

Sessió pràctica

Emprendre i fer créixer el teu negoci

Aprèn com les Tecnologies de la Informació Geogràfica poden ajudar-te



INFORMACIÓ BÀSICA

Dia: Dijous 20 de juny 2013

Horari: De 9h30 a 13h30

Lloc: Edifici CINC Barcelona

Preu: 45€

Organitza: SIGTE, Universitat de Girona*

PRESENTACIÓ

On són les oportunitats de negoci? On s'ubiquen els meus clients? On es troba la competència? Quin és el nivell de penetració del producte o servei que ofereixo? On cal dirigir les campanyes de màrqueting? Les Tecnologies de la Informació Geogràfica aporten valor estratègic a l'hora d'emprendre i fer créixer un negoci. Són moltes les eines gratuïtes i disponibles a la xarxa que ofereixen avantatges al món empresarial.

La informació geogràfica està present en el nostre dia a dia però per tal que es converteixi en informació poderosa cal tractar-la, emmagatzemar-la, etc. per poder-la interrogar des de la nostra perspectiva d'interès. Això és el que ens permeten les Tecnologies de la Informació Geogràfica que ofereixen recursos molt potents per explorar el món i entendre moltes dinàmiques, més enllà de saber on es localitza un element concret en el territori.

Cada vegada són més les empreses i organitzacions que estan utilitzant aquestes tecnologies. Són eines que ofereixen moltes prestacions aplicables pràcticament a tot tipus d'activitats: planificació territorial, anàlisi de mercat i clients, gestió de recursos, estudis de màrqueting,... en la majoria dels àmbits professionals.

OBJECTIUS

- Plantejar els conceptes bàsics a l'hora d'emprendre i gestionar un negoci on les Tecnologies de la Informació Geogràfica generen valor afegit.
- Conèixer eines bàsiques, disponibles i gratuïtes a la xarxa, que aporten innovació i competitivitat en els negocis.
- Interactuar amb les eines amb el plantejament de casos pràctics.

A QUI S'ADREÇA

A emprenedors i professionals de qualsevol àmbit que vulguin optimitzar o donar un impuls al seu negoci, i conèixer com les Tecnologies de la Informació Geogràfica poden contribuir-hi.

PROGRAMA

- I- El poder de la informació geogràfica
- II- Importància de la Informació Geogràfica en els negocis:
 - a. Intel·ligència de mercat
 - Ubicació òptima
 - Gestió de la demanda
 - Anàlisi de la competència
 - b. Intel·ligència de negoci
 - Gestió comercial
 - Gestió del màrqueting
 - Comunicació
- III- Solucions per casos pràctics

IMPARTIT PER

Josep Sitjar, tècnic en Sistemes d'Informació Geogràfica del Servei de SIG i Teledetecció de la Universitat de Girona.

*L'organització es reserva el dret d'anul·lar el taller en cas de no comptar amb el nombre d'inscrits mínim.