



Seminari a CINC Girona – Dijous 27 de juny de 2013 a les 18.30

Presentat per : Xavier Julià i Eduard Vidal.

Dades de contacte:

**Xavier Julià** (xavierjulia@gmail.com)  
+34 679679047

**Edu Vidal** (eduardvidalportes@gmail.com)  
+34 609207592

## BRANDING PERSONAL: la rellevància diferencial

---

### Descripció breu del curs:

Després de la pregunta: Què et fa diferent? o Per què hauria de triar-te a tu? s'amaga un llarg procés d'autoconeixement per poder definir una resposta. El Branding Personal és un procés que ens permet mostrar quin és el valor afegit que ens distingeix dels altres en l'entorn en el qual ens desenvolupem, una proposta de valor que ens faci únics.

### Objectius:

- Ser capaç de diferenciar-se i augmentar el valor afegit aportat a l'empresa i / o en la societat.
- Tenir les eines per desenvolupar la teva marca personal.

### Contingut:

- **Autoconeixement:** La importància del 'ser'. Eines per l'autoconeixement. El meu repte personal.
- **Estratègia:** Missió i visió. Eines estratègiques. El meu model de negoci.
- **Comunicació:** Objectiu, 'target' i missatge. Disseny el pla d'acció. Avaluació.

### A qui va dirigit:

A tots aquells que volen o tinguin necessitat de diferenciar-se el seu entorn: Emprenedors, professionals liberals, empresaris, cercadors de treball actius o aquells que volen fer un canvi.

### Metodologia:

Procés participatiu, que combinarà activitats de coaching, màrqueting, comunicació i management, amb el disseny d'un pla d'acció final orientat a les necessitats concretes de cada participant.

### Formats:

Píndola formativa (2h).

## ABOUT US \_ Com pensem i qui som

*"El nostre objectiu és inspirar i transformar les persones i / o empreses per diferenciar-les. Creiem que l'excel·lència és l'art de posar tota la nostra atenció en el que fem i comprometre'ns en la seva evolució fins a aconseguir els resultats desitjats. Ens dirigim a persones que volen desenvolupar l'excel·lència respectant la seva identitat, desenvolupant la seva SER. Ens dirigim a organitzacions que entenen la formació com un camí i no un destí. Volem acompanyar-vos en la recerca de nous reptes per arribar més alt i més lluny. "*

Un equip, una missió. Transformar habilitats i creences, mitjançant la utilització de tècniques de coaching, màrqueting i comunicació.

### **Xavier Julià:**

Coach i transformador.

Expert en: gestió del canvi, lideratge, activació d'ocupabilitat i diferenciació personal (branding personal), així com a metodologia workshop.

Més de 12.000 persones han assistit als seus cursos i tallers.

Col·laboració en projectes per més de 100 empreses: Sony, Futbol Club Barcelona, Banc Sabadell, BASF, Endesa, Reckitt Benckiser, Spar etc ..

Linkedin: <http://www.linkedin.com/pub/xavier-julià/11/5b7/a94>

### **Edu Vidal:**

Consultor de màrqueting i comunicació.

Expert en: comportament del consumidor, consum simbòlic, estratègia de màrqueting i comunicació, així com branding personal.

Ha desenvolupat la seva carrera professional en posicions estratègiques relacionades amb el màrqueting i la publicitat, tenint com a client a empreses del sector de l'automoció (VW, SEAT, Nissan), banca (Santander, BBVA), telefonia (Vodafone), entre d'altres.

Linkedin: <http://www.linkedin.com/pub/edu-vidal/3/865/7b8>