

## Com afectarà el nou reglament europeu de Protecció de Dades a les pimes

El **Reglament General de Protecció de Dades**, que va entrar en vigor el 25 de maig passat de 2016, serà d'obligat compliment **a partir del 25 maig 2018**.

Abans d'aquesta data, les empreses **s'han d'adaptar** a la nova normativa, ja que en cas contrari podrien enfrontar-se a **sancions de fins a 20 milions d'euros**.

La finalitat del nou reglament consisteix a establir un **marc europeu comú** en matèria de Protecció de Dades, per així millorar els processos i reduir els tràmits burocràtics per aconseguir un major compromís de les empreses amb la gestió i privacitat de les dades.

Les **principals novetats** que inclou són les següents:

### 1. Consentiment exprés

El consentiment és un dret fonamental en el tractament de dades personals. En aquest sentit, el reglament exigeix que aquest sigui **lliure, informat, específic i inequívoc**, i mai s'ha de deduir del silenci o inacció dels usuaris.

Per aquest motiu, la nova normativa requereix que els interessats manifestin aquest consentiment **de forma expressa i revocable**, per la qual cosa a partir del 25 maig 2018 no s'admetran altres tipus de consentiment.

### 2. Transparència i informació a l'interessat

Tota informació subministrada a l'interessat s'ha de proporcionar **de manera concisa, transparent, intel·ligible i de fàcil accés**, amb un llenguatge **clar i senzill**.

### 3. Adaptació de clàusules i polítiques informatives

És obligatori **informar el client de les novetats** que estableix la nova normativa de Protecció de Dades mitjançant les eines de comunicació de l'empresa, com pàgines web, correu electrònic o butlletins informatius. Es recomana a les empreses, per tant, que repassin i adaptin les seves polítiques informatives.

### 4. Avaluació de l'Impacte en la Protecció de Dades (PIA)

Una altra novetat del reglament consisteix en l'obligatorietat de la posada en marxa a les empreses d'una **Avaluació d'Impacte en la Protecció de Dades Personals**, també coneguda com Privacy Impact Assessments (PIA).

Es tracta d'una eina molt útil que té com a finalitat millorar la privacitat en tot el cicle de vida de la dada allotjada en el moment de sotmetre-la a anàlisi per, d'aquesta manera, comprovar si posa en risc el dret fonamental. Un cop obtinguts els resultats, cal aplicar les mesures de seguretat pertinents.

## 5. Dret a la portabilitat de les dades

Aquest dret implica que les dades de l'interessat **es transmeten (prèvia sol·licitud) d'un responsable a un altre**, sense necessitat que siguin transmesos prèviament a l'interessat, sempre que això sigui tècnicament possible.

## 6. Nomenament d'un delegat de Protecció de Dades

La nova normativa exigeix que les empreses on l'activitat principal consisteixi en el tractament massiu de dades personals comptin amb un **Delegat de Protecció de Dades (DPO)**. Aquesta nova figura, especialista en dret de protecció de dades, ha d'informar i assessorar els responsables del tractament de les dades personals de les seves obligacions, a més de determinar els riscos en la protecció de determinades dades i proposi solucions a l'empresa. Així mateix, podrà ser representada per un professional en plantilla o aliè a l'empresa.

## 7. Obligació de notificar fallides de seguretat

A partir d'ara, amb el nou reglament s'han de notificar les anomenades "violacions de seguretat de les dades". El termini per realitzar aquesta comunicació és **dins de les 72 hores següents** al fet que el responsable tingui constància d'aquest succés.

## 8. Introducció de certificats i segells

Amb la finalitat d'ajudar a les empreses a impulsar la seva reputació corporativa i la seva competitivitat, s'introdueixen **nous mecanismes de certificació** que garanteixen el compliment de la normativa europea i la qualitat de la protecció de dades.

## 9. Adhesió a codis de conducta

Els codis de conducta faciliten la correcta aplicació de la Llei General de Protecció de Dades en els **diferents àmbits sectorials**. Aquests codis són de caràcter voluntari i només obliguen als que es comprometen a aplicar les seves disposicions.

## Guies per ajudar les pimes a adaptar-se al nou reglament

Amb la finalitat d'ajudar les empreses a mostrar quins passos han de seguir per adaptar-se a la nova normativa europea de protecció de dades, l'**Agència Espanyola de Protecció de Dades (AEPD)** ha publicat una sèrie de **guies informatives** que es troben disponibles [a través del seu web](#).

Per a més informació o aclariment de dubtes sobre com adaptar-se al Reglament General de Protecció de Dades, poden contactar amb el nostre departament de LOPD ([monica.vilallave@cinc.es](mailto:monica.vilallave@cinc.es)).

Molt cordialment,  
CINC Assessoria d'empreses

933 030 060  
972 505 100